



**INFORMACJA PRASOWA**

**EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 25.02.2021 GODZ. 00:01**

Warszawa, 24 lutego 2021

**Pierwsze rejestracje autobusów używanych  
STYCZEŃ 2020 roku  
Analizy PZPM i JMK na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów**

W styczniu 2021 roku sprowadzono do Polski 165 szt. używanych autobusów, czyli o 150 szt. mniej niż rok wcześniej (-47,6% r/r). Wśród sprowadzonych pojazdów największą liczbę stanowiły konstrukcje o DMC powyżej 8 ton.

**Autobusowy styczeń**

Prezentujemy najnowsze analizy PZPM i JMK przygotowane na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów. W styczniu na polskim rynku sprowadzanych, używanych autobusów odnotowaliśmy 165 rejestracji, co w porównaniu z ubiegłym rokiem oznacza spadek aż o 150 szt. (-47,6% r/r). To pokazuje, że kryzys wywołany pandemią COVID-19 utrzymuje się również na rynku sprowadzanych, używanych autobusów. I się pogłębia. Przypomnijmy, że w całym 2020 roku sprowadzono do Polski łącznie 2350 szt. używanych autobusów, czyli o 883 szt. mniej niż rok wcześniej (-27,3% r/r). Teraz mamy już spadek powyżej 40 procent.

O powadze sytuacji świadczy też fakt, że w styczniu spadki odnotowaliśmy we wszystkich segmentach – zarówno wśród minibusów (-24 szt. / -41,4% r/r), jak i autobusów miejskich (-13 szt. / -33,3 % r/r), międzymiastowych (-51 szt. / -42,5% r/r) i turystycznych (-61 szt. / -66,3% r/r).

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce  
styczeń, 2021 rok  
według segmentów**

Segment		Nadwozie	1.2021		1.2020		Zmiana % r/r
			Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
	BUS<=3,5T	MINI		0,0%	3	5,2%	-100,0%
	BUS>3,5T		34	100,0%	55	94,8%	-38,2%
DMC<8T	OGÓŁEM		34	100% 20,6%	58	100% 18,4%	-41,4%
DMC>=8T	BUS>3,5T	MIEJSKI	26	19,8%	39	15,2%	-33,3%
		MIĘDZYMIASTOWY	69	52,7%	120	46,7%	-42,5%
		SZKOLNY		0,0%		0,0%	
		TURYSTYCZNY	31	23,7%	92	35,8%	-66,3%
	b.d.	5	3,8%	6	2,3%	-16,7%	
	OGÓŁEM		131	100% 79,4%	257	100% 81,6%	-49,0%
	<b>OGÓŁEM</b>		<b>165</b>	<b>100%</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>	<b>-47,6%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

Od lat przewoźnicy sprowadzali do naszego kraju ponad 3 tys. używanych autobusów rocznie i dopiero pandemia powstrzymała ten trend. Warto przypomnieć, że w rekordowym 2015 roku zarejestrowano w Polsce aż 3824 szt. używanych autobusów zza granicy; w 2016 r. - 3575 szt., w 2017 r. - 3321, w 2018 r. - 3150 szt., a w 2019 r. - 3233 szt. To najlepiej pokazuje, jak silna jest ta



### **INFORMACJA PRASOWA**

**EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 25.02.2021 GODZ. 00:01**

Warszawa, 24 lutego 2021

część wtórnego rynku autobusów w Polsce. Teraz mierzymy się z trzecią falą pandemii i widać wyraźnie, że nawet rynek sprowadzanych autobusów mocno zwolnił, a prywatni przedsiębiorcy nie widzą na razie perspektyw na powrót transportu pasażerskiego. Dlatego dopiero po ustaniu obostrzeń, ta gałąź gospodarki ma szansę wrócić do formy. I to pewnie szybciej niż autobusy fabrycznie nowe.

#### **Nowe kontra używane**

Porównując styczniowy rynek sprowadzanych, używanych autobusów (165) z rynkiem nowych (93) widać wyraźnie, że cały czas „górá” są pojazdy używane. Spodziewamy się, że taka sytuacja utrzyma się do końca roku, a dodatkowo – po ustaniu pandemii – rynek wtórny jeszcze wzmocni swoją przewagę. Przewoźnicy będą szukali tańszych sposobów na odnowę taboru, a rząd nie zapowiada żadnych systemowych zmian, które mogłyby powstrzymać import starszych i nieekologicznych pojazdów.

Różnica między rynkiem sprowadzanych z rynku wtórnego a nowych autobusów wynosi obecnie 72 szt. (o 77% więcej niż sprzedano nowych), w styczniu przed rokiem było to o 99% więcej. Natomiast w całym 2020 r. o 57% więcej. Dla porównania w 2019 r. sprowadzono do Polski o 30% więcej używanych autobusów z zagranicy niż sprzedano nowych.

Oczywiście nadal istnieją duże różnice pomiędzy poszczególnymi segmentami. Największa dysproporcja - na korzyść rynku wtórnego - panuje niezmiennie wśród autobusów międzymiastowych i turystycznych. W pierwszym z nich, w styczniu, zarejestrowano 69 więcej pojazdów niż nowych (69 szt. wobec 0), natomiast w drugim: 31 razy więcej (31 szt. wobec 1 szt.). Z kolei w kategorii MINI mamy odwrotną sytuację. Nowe minibusy przewyższają rynek sprowadzanych używanych pojazdów, osiągając proporcję 59 szt. do 34 szt. Podobny trend panuje w segmencie nowych autobusów miejskich, których kupujemy więcej fabrycznie nowych (33) niż sprowadzanych używanych (26). Przynajmniej tutaj pandemia nic nie zmieniła.

Utrzymująca się cały czas duża dysproporcja pomiędzy nowymi i używanymi autokarami daje nam jednoznaczna odpowiedź na pytanie, dlaczego w Polsce sprzedaż fabrycznie nowych tych pojazdów jest na stosunkowo niskim poziomie. Zakładając, że nasza cała autobusowa flota to ok. 100 tys. pojazdów, to zgodnie z racjonalną polityką taborową ok. 5% z nich powinno być rocznie wymieniane na nowe. To daje potencjalną sprzedaż na poziomie 5 tysięcy szt. rocznie. W ostatnim „normalnym” roku, czyli w 2019 r. zakupiono 2478 nowych autobusów, a lukę w tym rachunku uzupełnili przewoźnicy liczbą 3233 używanych pojazdów, które zostały sprowadzone do Polski.



### INFORMACJA PRASOWA

**EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 25.02.2021 GODZ. 00:01**

Warszawa, 24 lutego 2021

Pierwsze rejestracje używanych autobusów,  
wg. roku produkcji; styczeń, 2021

Rok produkcji	liczba	udział
2009	22	13,3%
2006	22	13,3%
2005	21	12,7%
2008	19	11,5%
2011	11	6,7%
2010	10	6,1%
2007	10	6,1%
2004	9	5,5%
2012	7	4,2%
2003	7	4,2%
2002	6	3,6%
2014	4	2,4%
2013	4	2,4%
2001	3	1,8%
2015	3	1,8%
2000	3	1,8%
inne	4	2,4%
<b>Razem</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

#### Na czele Euro 4

Wśród sprowadzonych od początku roku autobusów dominują pojazdy z normą emisji Euro IV produkowane w latach 2005 - 2009 (57% udział). Drugą grupę pod względem popularności stanowiły młodsze z produkcji lat 2010-2020 (25% udział). Trzecią autobusy produkowane w latach 2000 - 2004 (17% udział) czyli z emisją spalin na poziomie Euro III. Starsze – z lat 1996-1999 z normą Euro II zajęły 1%.

Aktualnie najstarszym autobusem zarejestrowanym w tym roku jest Mercedes-Benz Citaro z 2000r., który sprowadzony został do powiatu goleniowskiego w Zachodniopomorskim. Z kolei najmłodsze zarejestrowane pojazdy to dwa modele ZAZ A08 z 2021 r. i to one stanowią grupę "prawie nowych" autobusów. Dla porównania - w całym 2020 r. była to grupa 60 pojazdów (47 szt. z rokiem produkcji 2020 i 13 szt. z rokiem produkcji 2019). Z kolei w 2018 r. takich pojazdów było tylko 3 szt. (1 szt. z 2018 r. i 2 szt. z 2017 r.); w 2017 r. 8 szt. (2 szt. z 2017 r. i 6 szt. z 2016 r.), a w 2016 r. aż 101 szt. (z roczników 2016 (54) i 2015 (47)).

#### Segment po segmencie

Analiza styczniowych wyników według poszczególnych segmentów funkcjonalnych przedstawia się następująco:



## **INFORMACJA PRASOWA**

**EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 25.02.2021 GODZ. 00:01**

Warszawa, 24 lutego 2021

**Autobusy międzymiastowe** to najważniejsza kategoria sprowadzanych pojazdów z wtórnego rynku w Polsce, w której rejestruje się najstarsze i najmniej ekologiczne pojazdy. Paradoksalnie w 2019 r., dzięki rządowemu Funduszowi Rozwoju Przewozów Autobusowych, zaczęła ona ponownie nabierać na znaczeniu i cały czas stanowi potężną konkurencję dla analogicznego segmentu wśród fabrycznie nowych pojazdów. Teraz – w trakcie pandemii – również ten segment się skurczył, ale najmniej z spośród wszystkich segmentów w tej części wtórnego rynku. W styczniu sprowadzono 69 szt. używanych autobusów miejskich (-51 szt. / -42,5% r/r). Najlepiej sprzedający się w tym roku model tego segmentu, to Iveco/Karosa Recreo (13).

**Autobusy turystyczne** to drugi strategiczny segment dla rynku sprowadzanych autobusów używanych w Polsce, ale teraz – podobnie jak segment nowych autokarów – ta kategoria przeżywa spore problemy – równie poważne, jak wśród fabrycznie nowych konstrukcji. Wynik za styczeń to 31 rejestracje, czyli aż o 61 szt. mniej (-66,3% r/r) i jest to największy spadek wśród wszystkich segmentów na wtórnym rynku w pierwszym miesiącu 2021 r. Co warto podkreślić, w tym segmencie rejestrowane są najmłodsze roczniki na całym wtórnym rynku. Najlepiej sprzedający się w tym roku sprowadzany używany autokar, to Mercedes-Benz Tourismo L (3).

**Autobusy MINI** – w styczniu sprowadzono do kraju 34 szt. używanych minibusów, czyli o 23 szt. mniej (-41,4% r/r) niż przed rokiem. To jeden z najbardziej stabilnych segmentów wtórnego rynku i jednocześnie obok pojazdów miejskich jedna z dwóch kategorii w Polsce, w której rejestruje się więcej nowych niż używanych pojazdów. Najlepiej sprzedający się model w tej kategorii to niezmiennie Mercedes-Benz Sprinter (13).

**Autobusy miejskie** to zdecydowanie najslabsza kategoria wśród używanych autobusów, ale od 2019 roku obserwujemy tutaj sporą dynamikę i wzrost importu. Istnieje duża szansa, że ta kategoria szybko powróci do tego trendu. Sprzedaż w tym segmencie napędzają nie tylko zakupy prywatnych przewoźników, ale także samorządowe spółki, które w ten sposób doraźnie odnawiają swój tabor. W styczniu kategoria ta osiągnęła poziom 26 szt. (-13 szt. / -33,3% r/r). Najlepiej sprzedający się w tym roku model na miejskim wtórnym rynku to Solaris Urbino 18 (7).



**INFORMACJA PRASOWA**

**EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 25.02.2021 GODZ. 00:01**

Warszawa, 24 lutego 2021

**Pierwsze rejestracje UŻYWANYCH autobusów w Polsce,  
styczeń, 2021 rok**

Pozycja	Marka	1.2021		1.2020		Zmiana % r/r
		Ogółem	Udział %	Ogółem	Udział %	
1	MERCEDES-BENZ	35	21,2%	72	22,9%	-51,4%
2	IVECO	35	21,2%	58	18,4%	-39,7%
3	SETRA	17	10,3%	36	11,4%	-52,8%
4	TEMSA	16	9,7%	14	4,4%	14,3%
5	VDL	11	6,7%	20	6,3%	-45,0%
6	SOLARIS	10	6,1%	24	7,6%	-58,3%
	inni	41	24,8%	91	28,9%	-54,9%
	<b>OGÓLEM</b>	<b>165</b>	<b>100%</b>	<b>315</b>	<b>100%</b>	<b>-47,6%</b>

Źródło: PZPM i JMK - analizy na podstawie Centralnej Ewidencji Pojazdów

**Lista rankingowa marek**

W styczniu mamy dwóch liderów na rynku używanych autobusów sprowadzanych do Polski. Pierwszym, tradycyjnym, jest marka Mercedes-Benz. Zarejestrowano łącznie 35 szt. pojazdów z logo niemieckiego producenta (-37 szt. /-51,4% r/r). Mercedes zajmuje 21,2% rynku, co oznacza udział o 1,6 pkt proc. mniejszy niż rok wcześniej.

Ex aequo tą pozycję zajmuje dotychczasowy wicelider – marka Iveco – z liczbą także 35 rejestracji, czyli o 23 szt. mniej niż przed rokiem (-39,7% r/r). Jak widać kryzys jej sprzyja i zapewnił wzrost udziałów w rynku o 2,8 pkt proc. do poziomu 21,2%. Wysoką pozycję w rankingu Iveco zawdzięcza przejściu pod koniec lat 90-tych autobusowego działu Renault, którego popularność w Polsce teraz zaczyna działać na korzyść koncernu. Dodajmy, że w styczniu br. do Polski sprowadzono też 5 pojazdów marki Renault i 3 autobusy pod marką Karosa, przejętych całkowicie przez koncern Iveco. Trzecie miejsce na wtórnym rynku autobusowym w Polsce zajmuje Setra z liczbą 17 rejestracji (-19 szt. /-52,8% r/r) i udziałem 10,3% - czyli o 1,1 pkt. proc. mniej niż przed rokiem. Tym samym Setra i Mercedes-Benz, druga marka koncernu Daimler Buses, mają ponad 30% udział na polskim rynku sprowadzanych używanych autobusów.

Stawkę najważniejszych graczy na rynku sprowadzanych autobusów do Polski zamyka Temsa (16) i VDL (11).

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego** jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ 4 CV MOBILE ■ AC S.A. ■ Almot ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks Polska ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Henschel Engineering Automotive ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mercedes-Benz Trucks ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■